

## VIGO

## ENTREVISTA

## THIAGO BARBOSA Y CARLOS BENITO

Lola y Charlie en el musical "Kinky Boots" que llega la semana que viene al Auditorio Mar de Vigo

## "KINKY BOOTS' ES UNA MONTAÑA RUSA DE EMOCIONES Y LA HISTORIA UN BOMBÓN DE LICOR"

A. BAENA. VIGO  
abaena@atlantico.net

El musical "Kinky Boots" representará tres funciones en el Auditorio Mar de Vigo, entre el 13 y el 14 de este mes. Sus protagonistas, Thiago Barbosa (TB), Simba en "El Rey León", y Carlos Benito (CB), el Capitán Garfio de "Peter Pan", visitaron ayer el set de **Atlántico TV** para hablar de un montaje procedente de Broadway con seis premios Tony y un Grammy. Detrás hay más de 170 cambios de vestuario, 70 pares de botas diseñadas para el espectáculo y una banda sonora de Cyndi Lauper.

¿Cuál es el primer atractivo de este musical?

(CB) Es una historia real, lo que es un aliciente muy interesante para los actores que empezamos a sentir como personajes que ya existieron. Va de amor y desamor, de lucha por los demás o de quitarse las máscaras. Yo (Charlie) heredé una fábrica en bancarrota y la intento sacar adelante porque está llena de vínculos familiares. Me encuentro con Lola, un ser fabuloso. Trata el tema drag queen, pero va más allá. Ella es magnética, maravillosa, pero al poco se deja de ver esa estética y vemos su corazón. Contamos nuestras historias y nos damos cuenta de que no somos tan diferentes.

¿Cómo definirían la relación entre Charlie y Lola?

(TB) Creo que lo primero que los une es la amistad. La relación que tenemos fuera del escenario es tan maravillosa, conectamos tan bien que todo se vuelve mucho más fácil en escenario. ¡Son tan diferentes y semejantes al mismo tiempo! Hay empatía y amor. Lola es mucho más que una peluca, hay un corazón. El público se va a reír mucho. "Kinky Boots" es una montaña rusa de emociones, la historia es un bombón de licor y es un musical con las canciones de Cindy Lauper.

(CB) Y son canciones inéditas, exclusivas para el espectáculo. Son auténticos himnos.

¿Toda esa energía y magia de los musicales explica el boom que

## LAS FRASES

✓ "Kinky Boots' significó un antes y un después. Me regaló más que en 'El Rey León' en siete años"

✓ "En este musical hay empatía y amor. Lola es mucho más que una peluca. Tiene un gran corazón"

experimentó el género?

(CB) El musical afortunadamente se está colocando en primer nivel. Hasta hace 15 años era un género de tercera clase en el teatro. Con todo, los actores de musicales tenemos que estar preparados para bailar, cantar e interpretar. Hay que dominar el cuerpo y la voz. Somos los atletas del teatro. Invertimos mucho en formación y el público se está dando cuenta que es un valor en alza, tiene todos los ingredientes: emoción, música y calidad. Y a esa formación tan completa del actor del musical, aquí hay que sumarle también el bailar sobre tacones.



TRES FUNCIONES EN VIGO

Thiago Barbosa y Carlos Benito (ataviados de Lola y Charlie) presentaron con el alcalde las tres funciones en Vigo



Thiago Barbosa y Carlos Benito, en el set de **Atlántico TV**.

DENIS LIMA

(TB) Eso es un plus. Siempre le tuve mucho respeto a las mujeres y a los hombres que trabajan sobre tacones, pero ahora más tras pasar nueve horas de ensayo con los zapatos.

¿Qué significan esa botas rojas para el musical?

(CB) Es su sello de identidad. Hay un final feliz en la fábrica gracias a esas botas, vuelve la luz y gracias a Lola que les ayuda a fabricarlas. ¿Cómo fue su adaptación y cuánto se conserva de su versión de Broadway?

(CB) Es una adaptación para España todo el texto, para que tenga que ver con lo nuestro. Aquí no

funcionan los mismos chistes que en Estados Unidos.

¿De qué forma se involucraron en este proyecto?

(CB) Antes de la pandemia me llegó este regalo de Dios que es Lola. Tenía ocho kilos más de masa muscular, me metí en muchas clases de tacones, vi muchos documentales, estudié fonética e hizo muchas lecturas. "Kinky Boots" significó un antes y un después para mí, me regaló más nominaciones en España que "El Rey León en siete años". Cuando me llamaron yo estaba en Brasil y lo tuve claro, me vine para aquí.

(TB) Me dio mucho miedo la propuesta, son personajes muy complejos. Están tres horas sobre el escenario, es un desafío a nivel vocal. Decidí ir a por todas. Me enteré de que participaba Thiago, que para mí es una referencia del teatro musical. Juntos lo trabajamos y lo sacamos.

¿Cómo terminan cada vez que baja el telón?

(CB) Abrazados y diciendo ¡vamos a casa! Sudando, pero tiene un trasfondo muy bonito, habla de empatía, de ponerse en los zapatos del otros.

(TB) Es un viaje lindo, ponemos mucha energía. En cada función damos el 100 por cien, entregamos lo mejor de nosotros. Es un reto muy grande. Son personaje top y el tiempo pasa bailando. La gente disfruta con nosotros. ■

## Artistas locales llegan a Travesía de Vigo con "Meu Fest"

REDACCIÓN. VIGO  
localad@atlantico.net

El festival "Meu Fest" regresa con una nueva edición con el objetivo de dar la visibilidad y el reconocimiento a todos los artistas locales, así como artesanos y marcas emergentes, todo ello bajo un ambiente festivo y con actividades en directo. Llega al centro comercial Travesía de Vigo con "Meu estudio".

El festival tendrá lugar en diferentes locales de la planta alta donde se ubicarán más de 40 puestos de artesanía, productos vintage, talleres creativos de moda, dibujo y manualidades, tatuadores, grafiteros y 18 Djs que amenizarán el festival con música en directo. Como novedad en esta edición, se llevará a cabo un "Tattoo Flash Day" con tatuadores de la escena gallega y nacional. Se suma una oferta más, la oportunidad de hacerse las uñas con artistas locales e incluso ponerte gemas dentales. ■

## Correos instala cuatro buzones para Papa Noel y los Reyes

REDACCIÓN. VIGO  
localad@atlantico.net

Correos instaló buzones de Papá Noel y de los Reyes Magos en cuatro oficinas (Oficina Principal, Calvario, Travesías y Balaídos), y en las oficinas postales de Cangas do Morrazo, Redondela y Pontearreas.

Además de fomentar el espíritu navideño, esta iniciativa de Correos también pretende fomentar la práctica de la escritura entre los más pequeños de la casa. Por eso, estas Navidades, en las oficinas de Correos con buzón especial y a través de Correos Market, también se podrán conseguir "packs mágicos" que contienen cartas para escribir los deseos, sobres especiales y pegatinas con motivos navideños para decorarlas y que llamen la atención de sus ilustres destinatarios.

Además, se podrán adquirir "sellos mágicos" personalizados con la figura de Papá Noel y de los Reyes Gaspar, Melchor y Baltasar. Correos lleva 29 años de colaboración directa con estos personajes navideños. ■



Atlántico TV  
Vea la entrevista  
íntegra en vídeo  
www.atlantico.net